



La mayor competición de estrategia
y gestión empresarial del mundo
Presentación 2020

LA MAYOR COMPETICIÓN DE ESTRATEGIA Y GESTIÓN EMPRESARIAL DEL MUNDO



En continuo desarrollo – adaptándonos al mercado



GMC ha recibido de la European Foundation for Management Development la certificación EOCCS, sello de calidad dirigido a los cursos online de dirección de empresas.



La simulación recoge la situación actual del mercado, con preocupación por los impactos ambientales, el comercio internacional, la formación interna, el desarrollo de productos...



El Instituto de la Juventud ha otorgado el sello de Talento Joven Injuve a GMC España como reconocimiento por el programa que lleva a cabo para el desarrollo del talento de los jóvenes.



GMC España mantiene su compromiso con la Estrategia de Emprendimiento y Empleo Joven y el Sistema de Garantía Juvenil, Desde GMC, los objetivos principales son mejorar la empleabilidad de los jóvenes, así como fomentar su espíritu emprendedor.

¿Qué es Global Management Challenge?

Es la **mayor competición de estrategia y gestión de empresas del mundo** basada en simulación. Con **40 años de historia** y más de 650.000 participantes de los cinco continentes.

Permite a los participantes conocer el funcionamiento de una empresa y tomar decisiones empresariales a nivel de consejo directivo.

El **objetivo** de GMC es **aportar competencias de gran utilidad para el desarrollo profesional**, permitiendo además que los errores cometidos en simulación no se repitan en la vida real, donde podrían tener una implicación económica elevada.

¿Qué aporta?

Desarrollo de talento con competencias en la resolución de problemas, toma de decisiones, trabajo en equipo, conocimientos empresariales, manejo de bases de datos, creación de cuadros de mando, uso de estados financieros...

LA MAYOR COMPETICIÓN DE ESTRATEGIA Y GESTIÓN EMPRESARIAL DEL MUNDO



¿Cómo funciona GMC?

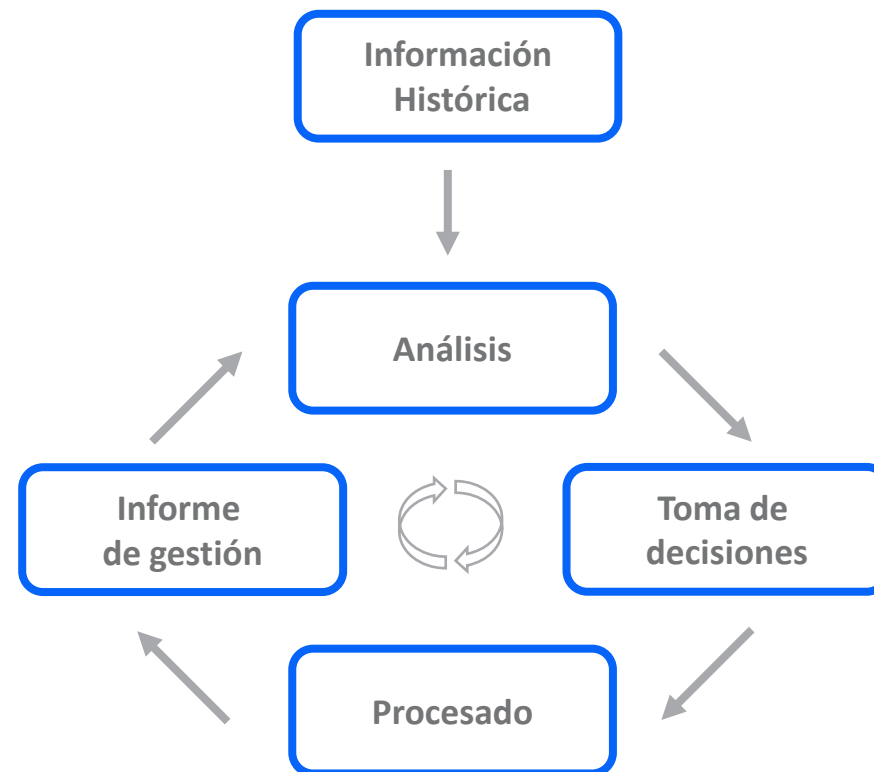
Todos los equipos (compuestos por 3 ó 4 personas) gestionarán una misma empresa virtual con la que tratarán de obtener los mejores resultados.

Cada equipo recibirá los informes de gestión, que incluyen las decisiones y resultados de la empresa de los últimos 5 trimestres. Su trabajo será el analizar su pasado reciente para poder definir una estrategia adecuada y en base a ello, tomar una a una decisiones sobre los 5 trimestres siguientes.

Las decisiones tomadas por cada equipo afectarán no solo a su propia empresa, sino también al mercado en el que compiten.

Ganará el equipo que al finalizar la simulación, haya obtenido un mejor resultado financiero.

Los participantes recibirán orientación sobre el funcionamiento del simulador, la competición, el manual y los cálculos a realizar.





4 Victorias Internacionales



Competiciones autonómicas

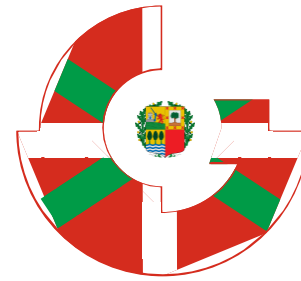
Final Nacional

Final Internacional

LA MAYOR COMPETICIÓN DE ESTRATEGIA Y GESTIÓN EMPRESARIAL DEL MUNDO



GMC CCAA



Un objetivo: contribuir a la formación en dirección de empresas de nuestros jóvenes, introduciendo en las aulas nuevas tecnologías , para convertirlos en excelentes profesionales.



Programación

La relación de meses detallada a continuación es orientativa, pudiendo ser modificada por el Comité Organizador en función de las necesidades de Cámaras, Instituciones, Empresas, Universidades o Participantes.

- Octubre → apertura de inscripciones
- Noviembre – Enero → durante estos meses, los equipos competirán por Comunidades Autónomas, en distintas fases (cada fase supone la toma de 5 decisiones) en función del número de participantes. Estas fases serán eliminatorias
- Enero – Febrero → los 8 mejores equipos de cada Comunidad Autónoma, pasarán a la Final de CCAA. Se clasificará el mejor equipo de cada CCAA
- Marzo → Final Nacional. Competirán los equipos campeones de cada Comunidad Autónoma y conoceremos al representante español para la Final Internacional
- Mayo → Final Internacional. España competirá contra los equipos representantes de otros países





Fases Finales

Competición & Eventos